

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	ピクニック		
○保護者評価実施期間	6年 10月 1日 ~ 6年 10月 31日		
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	38	(回答者数) 31
○従業者評価実施期間	6年 10月 1日 ~ 6年 10月 18日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	12	(回答者数) 12
○事業者向け自己評価表作成日	6年 11月 27日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※) だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	活動を通した人間関係の構築	どのご利用者様でも理解できるようなルール作り	日々活動のフィードバックを職員間で行っている
2	事業所独自の特色により同じような特性の利用者が集まる	視覚的に予定を表示して、利用者が見通しを持った行動が出来るよう工夫している	利用者により簡潔に具体的に活動の提示の工夫を協議している
3	パソコンやタブレット端末を用いた活動の提供		

	事業所の弱み(※) だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	活動のレベルが利用者間で差がついてしまっている	活動レベルの安定させている(変化がない)	日々のフィードバックから活動の飽きがこないような活動づくり
2	他者間での距離の近さ	気の合う利用者が多く集まるためより親密になる	定期的に心と身体の距離感について話を行う
3			